

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Многопрофильная полилингвальная гимназия № 180»
Советского района г.Казани

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
кружка «Основы социального предпринимательства»
5 – 9 класс
(предмет «Экономика»)

Составитель: Хамитов Д.Е.

учитель истории и обществознания I кв. категории

Казань 2020 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с необходимостью развития предпринимательства как основы материального благополучия, профессионального роста и социальной адаптации молодежи и на основе государственной «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России». Программа данного курса рассчитана на учащихся 5-9 класса.

Создание данной программы вытекает из объективной потребности в обновлении подхода к изучению материала на основе технологий, позволяющих развивать у учащихся способность мыслить на языке основных проблем, с которыми они сталкиваются в определенной сфере деятельности. А именно это проблемы созидания нового. Развитие государства и общества зависит сегодня от все ускоряющегося темпа инноваций. И важно для каждого человека, если он хочет стать лидером и состояться как личность, овладеть инновационным мышлением. Ведь выдающиеся инноваторы определяют облик цивилизации. В свете этой проблемы разработана «Государственная образовательная стратегия России 21 века», где «Наша новая школа» это «Пространство творческого развития личности».

Данная программа предполагает подход к изучению «основ предпринимательской деятельности» по принципу «открытая задача», т.е. нет готового алгоритма решения. В рамках такого подхода предусматривается:

использование классического кейса (CASE), т.е. сборника описаний реальных ситуаций, цель которого подвести учащихся к видам деятельности, формирующим инновационное мышление;

SWOT-анализа, т.е. определение сильных и слабых сторон объекта (решения) и возможностей применения;

«Морфологического ящика» - анализ способов реализации идеи (изобретение новых подходов); проектной и исследовательской деятельности; компьютерных технологий и др.

Целью программы является формирование предпринимательского инновационного мышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства.

Реализация данной программы направлена на **достижение** следующих **задач**: развития гражданского образования, предпринимательского инновационного образа мышления, потребности в получении знаний в области предпринимательства и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации; воспитания ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности; освоения системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России; овладения умениями получения и осмысливания экономической информации, анализирования, систематизации полученных данных; освоения способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; формирования опыта применения полученных знаний для эффективного поиска своей предпринимательской ниши и умений для будущей работы в качестве предпринимателя.

Программа предусматривает формирование у учащихся умений и навыков: универсальных способов деятельности и ключевых компетенций: объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах; решение познавательных и практических задач, отражающих типичные ситуации в предпринимательстве; применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях; умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства; самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Приемы организации деятельности:

Активные – дебаты, семинар, практическая работа, ролевая игра, деловая игра, экскурсия, ситуация.

Интерактивные – лекция, диспут, дискуссия, мини-сочинение.

Календарно-тематическое планирование 5 класс

№	Тема занятия	Количество часов
1	Творческое и креативное мышление. Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.	2
2	Гибкие навыки (Softskills). Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.	2
3	Финансовая грамотность. Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра	3

	«Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».	
4	Структура предприятия. Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.	2
5	Предприимчивость. Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.	2
6	История предпринимательства.	1
7	Бизнес-модели. Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.	2
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.	2
9	Маркетинг и продвижение. Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.	2
10	Командообразование. Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу	2

	наличие слаженной команды? Процесс командообразования.	
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих. Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.	2
12	Юридические вопросы для начинающих. Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.	2
13	Практикум «Поиск нестандартных идей»	2
14	Практикум «Фотография дня»	2
15	Ситуационный кейс «Анализ рынка»	2
16	Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы»	2
17	Деловая игра «Кораблекрушение». Предзащита проектов	2
		34 часа

Календарно-тематическое планирование 6 класс

№	Тема занятия	Количество часов
1	Становление предпринимательств.	1
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	2

3	Барьеры в предпринимательской деятельности.	2
4	Прибыль как цель предпринимательства.	2
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	2
6	Мотивация предпринимательской деятельности.	2
7	Конкуренты - враги или друзья?	2
8	Затраты предпринимателя.	2
9	Цена товара подешевле или подороже.	2
10	Время налогов или с государством надо делиться.	2
11	Образование прибыли предприятия.	2
12	Источники финансирования предприятия.	2
13	Основные показатели деятельности предприятия.	3
14	Рост и развития или отчет и отчетность.	3
15	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательской деятельности» .	2
		34 часа

Календарно-тематическое планирование 7 класс

№	Тема занятия	Количество часов
1.	Основы бухгалтерского учета.	4
2.	Менеджмент или управляй эффективно.	3
3.	Маркетинг или советуйся с покупателями.	3
4.	Личность предпринимателя.	3

5.	Реклама.	3
6.	Правовая грамотность предпринимателя.	3
7.	Обучение предпринимательству в зарубежных странах.	3
8.	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.	3
9.	Мотивация в деятельности предпринимателя.	3
10.	Мощное орудие маркетинга – реклама.	3
11.	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательской деятельности» .	3
		34 часа

Календарно-тематическое планирование 8 класс

№	Тема занятия	Кол. час.
1	Признаки рыночной экономической системы	2
2	Экономические свободы и роль государства в их защите.	1
3	Истоки российского предпринимательства. Исторический аспект	1
4	Предпринимательство и предприниматель.	2
5	Особенности статуса ИП и юридического лица.	2
6	Виды фирм. Цели деятельности фирм.	2
7	Проблемы, стоящие перед предпринимателями.	1
8	Процедура регистрации фирмы.	2
9	Условия эффективности деятельности фирмы.	2
10	Понятие и необходимость управления в бизнесе.	2
11	Главные цели современного менеджмента.	1
12	Организация управления.	2
13	Сложности планирования и контроль.	2
14	Прогнозирование и сведение риска к минимуму.	2
15	Финансы и финансирование в бизнесе.	2
16	Баланс фирмы.	2
17	Амортизация и цена товара	2
18	Анализ финансового состояния фирмы.	2
19	Значение маркетинга в современном бизнесе.	1
20	Презентация проекта «Бизнес-план»	1
		Всего 34

Календарно-тематическое планирование 9 класс

№	Тема занятия	Кол. час.
1.	Изучение рынка.	3
2.	Мероприятия специалиста по маркетингу.	2
3.	Маркетинговая деятельность по разработке товара.	2
4.	Маркетинговая деятельность по сбыту товара.	2
5.	Мощное орудие маркетинга – реклама.	2
6.	Одно из направлений маркетинга-стимулирование сбыта.	2
7.	Работа с людьми - основной фактор успеха фирмы.	2
8.	Коммуникации в коллективе.	2
9.	Стили руководства.	2
10.	Мотивация в бизнесе.	3
11.	Оплата труда.	3
12.	Государственное регулирование бизнеса	2
13.	Помощь предпринимательству	2
14.	Бизнес-план	2
15.	Презентация проекта «Бизнес-план»	3
		Всего 34

Критерии освоения курса «Основы предпринимательской деятельности»

Учет, контроль и оценка основ предпринимательских знаний и умений учащихся проводится на занятиях посредством опроса, выполнения практических работ, решения задач. Примерные варианты заданий можно использовать как для текущего опроса выборочно, так и в комплексе для подведения итогов. Итоговое занятие возможно и в форме подготовки разделов бизнес-планов.

Примерные варианты заданий

1. Знакомы ли вы с каким-нибудь предпринимателем? Расскажите о нем: какими человеческими и деловыми качествами он обладает; чем занимается; успешно ли у него идут дела?
2. Почему мы называем предприимчивость четвертым фактором производства?
3. Как связаны понятия «риск», «затраты» и «прибыль»?
4. В чем разница между понятиями «доход» и «прибыль»?
5. Что такое убытки? Ответ запишите в виде формулы.
6. Составьте перечень затрат при открытии пункта проката велосипедов.
7. Назовите пять фирм, известных во всем мире. Какие товары они выпускают?
8. Кто принимает решения о регистрации новых фирм?
9. Какие документы нужны для регистрации фирмы?
10. Что такое расчетный счет фирмы и для чего он нужен?
11. Что вы понимаете под выражением «ориентироваться на рынок»?
12. Можно ли назвать юридическим лицом: акционерную компанию, производящую медицинское оборудование; директора банка; владельца автомобиля?
13. Как вы думаете, что позволяет выжить маленьким магазинам рядом с большими супермаркетами?
14. Какая форма собственности, на ваш взгляд, больше подходит для фирм, занимающихся: ремонтом обуви; строительством жилых домов; грузовыми авиаперевозками?
15. Где лучше всего разместить следующие фирмы и почему: магазин детских игрушек; химический комбинат; санаторий; бензоколонку; хлебозавод; казино?
16. Держателям акций выплатили дивиденды в размере 7% от номинала. Какую прибыль получил акционер, владеющий пакетом акций, номинальной стоимостью 350 тыс. руб., 600 тыс. руб., 20 тыс. руб.?

17. Фирма произвела за первый год 20 тыс. пар обуви, а за второй – 22 тыс. пар обуви. Затраты на производство в первый год составили 40 тыс. руб., во втором – 41,8 тыс. руб. На сколько увеличилась прибыль фирмы от продажи одной пары обуви, если цена осталась неизменной?
18. Две фирмы производят один и тот же продукт на одном и том же оборудовании. Какое производство эффективнее?

Фирма	1	2
Годовой доход	1 млн. руб.	1,5 млн. руб.
Затраты	0,75 млн. руб.	1 млн. руб.

19. В чем смысл явления «экономия на масштабе». Приведите собственный пример и проиллюстрируйте свое объяснение.
20. Как связаны скорость оборота фирмы и ее прибыль?
22. Рассчитайте прибыль от продажи 100 волейбольных мячей, если себестоимость одного мяча составляет 400 руб., а розничная цена – 550 руб.
23. Себестоимость единицы продукции равна 500 руб., ожидаемая прибыль составляет 10% от себестоимости. По какой цене производитель будет продавать свой товар?
24. Первоначальная стоимость станка – 100 тыс. руб. Годовой размер амортизационных отчислений 12 тыс. руб. Ликвидационная стоимость станка 4 тыс. руб. Каков срок его службы?
25. Индивидуальный предприниматель получил в банке кредит в размере 500 тыс. руб. под 30% годовых сроком на два года. Какую сумму он обязан вернуть банку по истечении этого срока?
26. Вы – главный управляющий в фирме. Составьте список вопросов, которые вы задали бы, нанимая на работу нового сотрудника?
27. Петров работает рабочим, его часовая ставка 120 рублей. В первую неделю месяца он проработал 40 часов, во вторую – 40 часов, в третью – 46 часов, в четвертую – 50 часов. Нормальная продолжительность рабочей недели 40

часов. За сверхурочную работу Петров получает 1,5 ставки за первые 10 переработанных часов, 2,0 ставки – сверх 10 часов. Рассчитайте величину общего месячного заработка Петрова (в месяце – 4 рабочие недели).

28. Вас приняли в фирму специалистом по маркетингу. Какие цели вы сформулируете для себя при изучении рынка, если вам предложат:

а) открыть газетный киоск; б) построить детское кафе; в) организовать теннисный клуб.

29. Придумайте свои товарные марки для следующих фирм: а) сеть Интернет-кафе; б) авиакомпания; в) фирма, выпускающая снаряжение для альпинистов;

30. Подберите рекламу (телевизионную, плакатную или в периодической печати), которая вам не нравится. Объясните, почему и какую рекламу вы сами сделали бы для этого товара или услуги?

31. Напишите (или нарисуйте) рекламу свежим огурцам, удочке, грибам.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса

1. Дрондин А.Л. Технология бизнеса. Под редакцией И.А.Сасовой. Вентана Граф, 2010
2. Сборник нормативных документов. Экономика / сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2008.
3. Абчук В.А. Путь к успеху, или курс бизнеса. Учеб. Пособие для учащихся – СПб: Интерлайн, 1998.
4. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: Вита-Пресс, 2008.
5. Экономика (книга 1) И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс».
6. Экономика (книга 2) И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс».
7. В.А. Напёров. Увлекательный менеджмент. – М.: Педагогическое общество России, 2007.